



Mídia Kit 2015

The logo for AFRAC (Associação Brasileira de Automação Comercial) features the word "AFRAC" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a lighter blue, three-dimensional effect. Behind the text is a large, light blue graphic of a globe, composed of a grid of squares and curved lines, suggesting a global or technological theme.

AFRAC

A AFRAC é a Associação Brasileira de Automação Comercial. Fundada em 1987, ela representa os interesses gerais do setor junto aos órgãos e entidades governamentais, prestando suporte e assessoria para fornecedores de produtos e serviços do comércio no Brasil.



Benefícios e Vantagens

Assessoria jurídica, técnica e normativa, networking, descontos em cursos e treinamentos, assessoria de imprensa e muito mais. Criamos um ambiente propício para alavancar parcerias e novos negócios. Nossos associados representam 90% da receita gerada na área de Automação Comercial do nosso país.

Nosso site é o principal veículo de comunicação entre fabricantes de equipamentos de automação e de periféricos, software-houses, distribuidores e revendas, empresas de suprimentos, de coleta de dados, startups e varejistas.

AFRAC Associação Notícias Automação e Tecnologia Agenda Parcerias e Realizações Publicações e Download Contato Associe-se

Mapa de Soluções Fiscais

O mercado está mudando!

Conheça as tendências fiscais em cada estado e entenda quais os impactos para o comércio, fabricantes e softwares houses.

Fique por dentro!

AUTOCOM O maior e mais tradicional evento de automação comercial da América Latina

08 a 10 abril de 2014 das 14h às 21h

Expo Center Norte | Pavilhão Amarelo | São Paulo | Brasil

- Institucional**
Fundada em 1987, a Associação Brasileira de Automação Comercial representa hoje 90% de todo ecossistema de fornecedores de produtos e serviços para a automação do comércio no Brasil. Conheça nossas conquistas.
[Leia mais](#)
- Automação e Tecnologia**
Nossa área de atuação está intimamente ligada ao crescimento do varejo e da tecnologia. Ajar esta a uma boa gestão e ficar de olho nas tendências podem revolucionar o seu negócio. Entenda melhor!
[Leia mais](#)
- Benefícios**
Consultoria jurídica, treinamento, descontos em cursos e eventos palestras, além da oportunidade de expor à sua marca com o time de assessoria diversas as vantagens de o seu negócio!
[Leia mais](#)

Disponibilizamos um Mapa Fiscal com tudo o que acontece em relação às tecnologias implantadas e datas que entram em vigor em cada estado do Brasil.

Fomentamos o debate sobre a automação comercial no Brasil e no mundo. Promovemos encontros e eventos como a Autocom, com a participação dos principais players do mercado. Aplicamos as últimas inovações no mercado brasileiro.

Banner Principal (960x400px) - Rotativo



Especificações do formato - Formato localizado em uma área grande no topo da página. Local de grande visibilidade. (.jpg, .png e .gif - não animado)

Mediadas - 1920x400

Peso – 2MB

Observações - As informações principais devem ser colocadas dentro da área de 960 x 400px

Super Banner (960x126px) - Rotativo

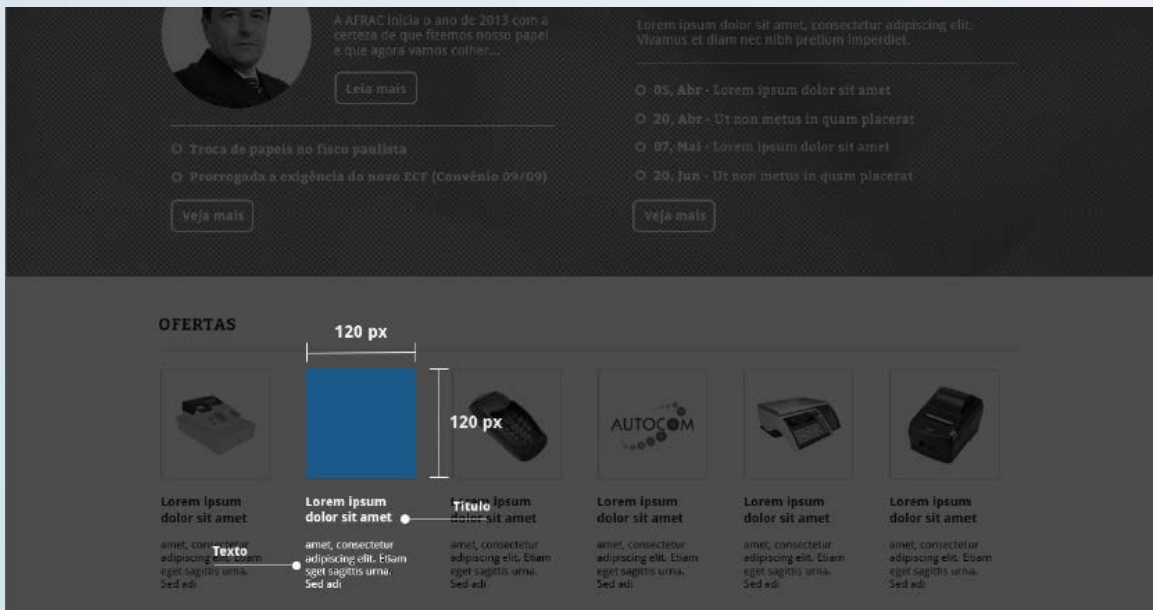


Especificações do formato - Formato localizado em baixo do banner principal (.jpg, .png e .gif - A extensão .gif pode ser animada, mas não pode ultrapassar 2 min)

Tamanho - 960x126

Peso – 2MB

Clique Ad Banners (120x120px) - Estático

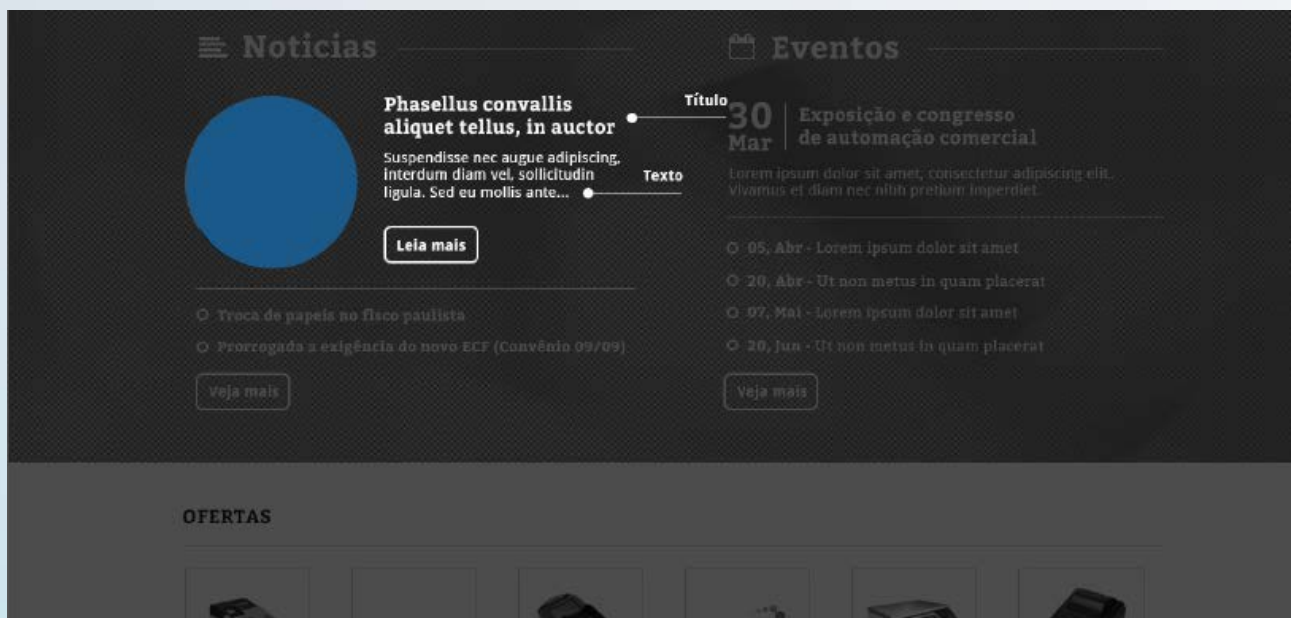


Especificações do formato - O módulo é composto por 6 anúncios localizados na parte inferior, acima do rodapé.

Descrição - Título: de 5 a 25 caracteres / texto: de 5 a 80 caracteres

Peso - GIF/JPG: 5 kb

Observações - Espaços em branco são considerados caracteres.



Especificações do formato - Notícia principal

Descrição - Título: de 5 a 45 caracteres / texto: de 5 a 105 caracteres

Peso - GIF/JPG: 10 kb

Observações - Espaços em branco são considerados caracteres.



Especificações do formato - Evento principal

Descrição - Título: de 5 a 45 caracteres / texto: de 5 a 105 caracteres

Observações - Espaços em branco são considerados caracteres.

Tabela de preços



TABELA DE PREÇOS

FORMATO	COTA MENSAL	
	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO
BANNER PRINCIPAL	R\$ 900,00	R\$ 1.530,00
SUPER BANNER	R\$ 450,00	R\$ 765,00
CLIQUE AD BANNER	R\$ 200,00	R\$ 340,00
PUBLIEDITORIAL NOTÍCIAS	R\$ 800,00	R\$ 1.360,00
PUBLIEDITORIAL EVENTOS	R\$ 600,00	R\$ 1.020,00
PUBLIEDITORIAL INTERNAS	R\$ 400,00	R\$ 680,00

* Para renovação trimestral 5% de desconto

** Para renovação semestral 7% de desconto

*** Para renovação anual 15% de desconto



07a09 abril de 2015
das 14h às 21h
Expo Center Norte | Pavilhão Amarelo | São Paulo | Brasil

A maior feira e congresso de Automação Comercial para a América Latina

Feira:

A característica mais importante da AUTOCOM é a presença de expositores com soluções já adequadas à legislação e necessidades nacionais, o que permite a aplicabilidade imediata no comércio brasileiro. A entrada para a feira é gratuita e a visitação será aberta das 14h às 21h.

Congresso:

Com temas definidos a partir de uma pesquisa com players do próprio mercado, o Congresso AUTOCOM falará sobre as tendências para o varejo como Omni Channel, RFID, além de trazer a experiência de especialistas em e-commerce, substituição tributária, e-Social, Gestão da Informação etc. O Congresso será realizado nesta edição em novo horário: 9h às 15h.

Facebook



O sucesso tem tudo a ver com atitude, por isso mudamos!

Conheça nosso novo site e converse com a gente em nossos canais sociais: WWW.AFRAC.ORG.BR



AFRAC
★★★★★

Atualizar informações da página

✓ Curtiu

✓ Seguindo



Publicado por Larissa Florindo [?] · 10 de abril

O Espaço Inovação e a AFRAC premiou as empresas inovadoras que participaram da edição da AUTOCOM.

A empresa mais inovadora, foi a startup MyCheck que chega para revolucionar a forma de pagamento para o estabelecimento, facilitando assim a vida do consumidor.

Parabéns Tomer! Sucesso! 😊



Curtir · Comentar · Compartilhar

2

Patricia Marques, Gabriela Manzini, Fábio Polido Gava e outras 16 pessoas curtiram isso.

Twitter



Home Notifications Discover Me Search

AFRAC

O sucesso tem tudo a ver com atitude, por isso mudamos!

Conheça nosso novo site e converse com a gente em nossos canais sociais: WWW.AFRAC.ORG.BR

TWEETS 336 PHOTOS/VIDEOS 31 FOLLOWING 80 FOLLOWERS 597 FAVORITES 3 More

AFRAC
@AFRAC_Oficial
Entidade multissetorial, sem fins lucrativos, comprometida há mais de 25 anos na representação da Automação Comercial e AIDC no Brasil.
São Paulo/SP

AFRAC @AFRAC_Oficial · Apr 11
Veja como foi a #AUTOCOM2014 através da cobertura nos posts abaixo :)
Muita informação importante para o seu negócio!

Who to follow · Refresh · View all

- AW** AgustaWestland @AgustaW...
Follow Promoted
- H** Huffington Post @Huffin...
Follow

LinkedIn



The screenshot shows the LinkedIn profile page for AFRAC. At the top, the LinkedIn navigation bar includes the logo, a search bar with the text "Search for people, jobs, companies, and more...", and navigation links for Home, Profile, Network, Jobs, and Interests. On the right side of the navigation bar, there are icons for Business Services and Upgrade, along with notification counts (70 and 7).

The main header of the profile features the AFRAC logo, the name "AFRAC", and a "Follow" button with "22 followers" indicated. Below this is a "Home" tab.

The main content area is dominated by a large banner image. The banner shows four people in business attire smiling. Overlaid on the banner is the text: "O sucesso tem tudo a ver com atitude, por isso mudamos!" and "Conheça nosso novo site e converse com a gente em nossos canais sociais: WWW.AFRAC.ORG.BR".

Below the banner, a short description reads: "A AFRAC é uma entidade multissetorial, sem fins lucrativos, há mais de 25 anos comprometida em representar fornecedores de produtos e serviços para a automação da atividade do comércio no Brasil." followed by a "see more" link.

The "Recent Updates" section features a post from AFRAC: "AFRAC Quem disse que só no Oscar pode? Obrigado a todos que participaram da AUTOCOM 2014. Ano que vem tem mais! #selfie #AFRACtambém pode". Below the text is a photo of a group of people smiling.

On the right side of the profile, there is a "How You're Connected" section showing "1 Employee on LinkedIn" and a "See all" link. Below this is a featured image of a woman smiling, with the "AIRFRANCE" logo in the top left corner. At the bottom right, there is a "Featured Groups" section listing "AFRAC" with "6 members" and a "Join" button.

Page Views/Junho

1.777 Visitas





Obrigado!

Contato comercial: Meiry Montalvão

E-mail: comercial@frac.org.br

Telefones: (11) 3284-8281 ou (11) 3284-7080

